Université pour la Méditerranée-Gilgamesh

« UPM »

L'UPM; acteur engagé et indépendant

L'UPM s'efforçant d'apporter des réflexions et des propositions, intervient dans les débats publics par des conférences, des publications, des programmes de formation, des activités artistiques et culturelles.

Objet et Territorialité:

Dans une conception laïque et apolitique l'UPM a pour but de promouvoir l'identité méditerranéenne et de susciter des actions et des échanges de nature à contribuer au rapprochement entre les rives de la Méditerranée.

Son champ d'application recouvre les sciences humaines.

Sa territorialité comprend la France et les pays méditerranéens

Objectifs:

Réaffirmer l'identité méditerranéenne en réhabilitant le passé commun et riche du pourtour méditerranéen.

Créer une véritable dynamique susceptible de peser dans le débat public autour de l'identité méditerranéenne commune.

Contribuer à l'analyse critique des grandes questions de la région Méditerranée / Moyen-Orient.

Transmission de connaissances, incitation à la recherche et propositions de formations.

Repenser le rôle de la Femme en Méditerranée.

Sensibiliser les décideurs et les acteurs politiques aux synergies possibles au sein des pays méditerranéens.

Moyens d'Action:

(Alternativement dans un pays du sud ou du nord)

Les Cursus et les Cycles d'enseignement : Formation continue- cycles de conférences sur les grands thèmes méditerranéens.

Des Conférences exceptionnelles

Les Rencontres Méditerranéennes : Un Haut Lieu d'Echange et de convergence.

L'Université ouverte qui a pour vocation de s'associer aux autres institutions tournées vers le monde oriental et la Méditerranée, aux grandes écoles aux écoles de commerce intéressées par des échanges avec les pays méditerranéens ainsi qu'aux diverses universités du pourtour méditerranéen.

Une transversalité dynamique : Il s'agit de créer un pôle culturel qui puisse servir de repère et de référence pour tous ceux qui souhaitent une approche approfondie et non caricaturale d'un monde divers et complexe.

Les Publications.

Les Partenariats.